

FLIC

*Altres maneres de viure
la Literatura!*

*13è festival
de literatura i arts
infantil y juvenil*

#ELREPTO | NETWORKFLIC

ESCOLES D'IL·LUSTRACIÓ I DISSENY

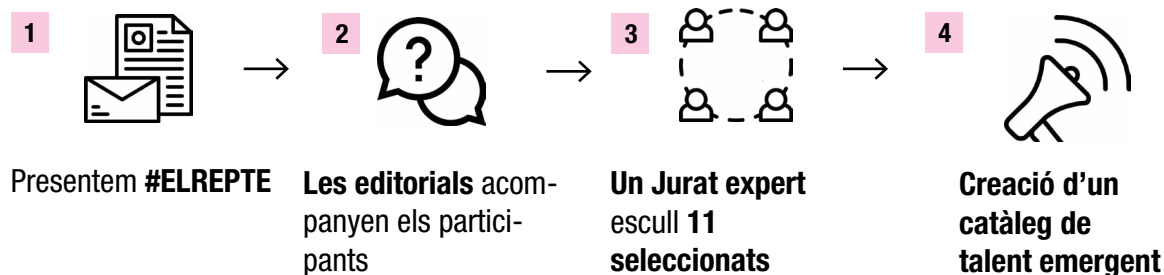
DOSSIER DE PARTICIPACIÓ

www.flicfestival.com

QUÈ PROPOSA EL REPTE NETWORK FLIC?



Promoure un espai de primeres experiències professionalitzadores.



QUIN ÉS EL FUNCIONAMENT?

- #1** Inscripcions a través del formulari al REPTE.
- #2** Cada escola participant rebrà un text que hauran d'il·lustrar els/les alumnes segons les indicacions que constin a les bases del repte proposat.
- #3** Els estudiants treballaran una proposta de 3 il·lustracions.
- #4** Els alumnes rebran assessorament dels editors a les tutories grupals.
- #5** Les il·lustracions hauran de ser enviades al Festival seguint les bases i seran valorades pel jurat. El jurat triarà una il·lustració guanyadora per escola encara que pot declarar la selecció deserta.
- #6** Elaboració d'un catàleg col·lectiu.

REQUISITS DELS CANDIDATS

#1

Els candidats hauran d'estar estudiant o haver estudiat en escoles d'il·lustració i disseny que formen part del Network FLIC.

Hi poden participar també il·lustradors d'altres escoles de manera externa.

#2

Per participar-hi hauran de ser estudiants:

- de 2n curs d'il·lustració o de 3r de Disseny.
- Cursant Màster o Postgrau d'especialització.
- Ex-alumnes amb menys de 2 anys de recorregut professional.

#3

Els alumnes menors hauran de lliurar una autorització materna/paterna per poder participar-hi.

OBSERVACIONES

1 de les editorials és de la parla anglesa, és molt important indicar el nivell d'angles al formulari d'inscripció.

CALENDARI

De l'1 al 17/03

INSCRIPCIONS

Inscripció de forma personal al següent enllaç:

[INSCRIPCIONS](#)

21/03 a les 17h

PRESENTACIÓ DEL REPTE

Publicació i inici del repte a través d'una trobada amb les escoles en línia per presentar-lo.

Del 27/03 al 28/04

ACOMPANYAMENT DE L'EDITOR

Els editors estaran a disposició dels participants una tarda a la setmana per poder-los acompanyar en el procés creatiu.

05/05

LLIURAMENT

Data límit de lliurament de les il·lustracions.

[REGISTRE DE LA PEÇA](#)

19/05

ANUNCI SELECCIONATS

Anunci dels seleccionats per escola.

Junio / Julio

PRESENTACIÓ DEL CATÀLEG

Presentació pública del projecte, les il·lustracions premiades i les escoles vinculades.

REQUISITS DE LLIURAMENT

Les il·lustracions es lliuraran de la següent manera:

Nom del fitxer: COGNOM, NOM_ESCOLA

Format:
tiff, 300 dpi i en RGB.

Mesures:
16,5cm d'amplada x 22,5cm d'alçada
(poden ser més grans però sempre guardant la proporció)

Els lliuraments els enviaran al Festival a través del següent enllaç: [REGISTRE DE LA PEÇA](#)

INSCRIPCIONS

INSCRIPCIONS PARTICIPANTS

[clica sobre aquest enllaç](#)

PER A PARTICIPANTS ALUMNES I EX-ALUMNES D'ESCOLES DEL NETWORK

#el repte
**Cost 20€-5€
per participant***

Alumnes de 2n en endavant
Alumnes de Màster i Postgrau
Exalumnes amb menys de 2 anys d'experiència professional

PER A PARTICIPANTS D'ESCOLES NO INTEGRANTS DEL NETWORK FLIC

**Cost 20€
per participant***

Alumnes de 2n en endavant
Alumnes de Màster i Postgrau
Exalumnes amb menys de 2 anys d'experiència professional

més informació a hola@flicfestival.com
932 135 991

*Si el pagament ho assumeix l'alumne/a participant es realitza en inscriure's al repte per targeta bancària.
Si el pagament l'assumeix l'escola escriuiu a suportflic@tantagora.net

SI LA TEVA ESCOLA VOL FORMAR PART DEL NETWORK

omple aquest **enlace**

Cost de 60€ anuals per escola

JURAT I PREMI

CRITERIO DE SELECCIÓ

- Creativitat de la proposta en relació amb el text literari.
- Originalitat d'autoria i que sigui un treball no presentat en altres concursos.
- Respectar les bases.
- Exigència tècnica al lliurament.

JURAT Y DELIBERACIÓ

El nom dels guanyadors s'anunciarà a la data que estipuli el calendari. El jurat podrà declarar el premi desert i canviar la data de l'anunci a la seva discreció.

Totes les decisions del jurat seran inapel·lables.

Els noms dels membres del jurat són confidencials fins al final del concurs per garantir la imparcialitat del judici.

PREMI

Aquelles obres seleccionades formaran part d'una publicació digital de creació col·lectiva entre els guanyadors acompanyats dels textos, aquesta publicació no és comercial i tindrà fins promocionals i sense venda. A la publicació constarà l'autoria de cada il·lustració i l'escola a què pertany el seu autor/a.

NETWORKING

Presentació del catàleg a Barcelona i Madrid amb editors nacionals i internacionals.

Els autors de les obres seleccionades tindran l'oportunitat de presentar en format "elevator pitch" a Publisher's Fellowship a Madrid el 9 de juny o al Mercat de l'Edició a Barcelona el 7 de juliol.



www.alborotoediciones.com

Alboroto Ediciones és una editorial mexicana. Neix el 2018 com una proposta de treball en equip. D'aquesta manera, els nostres creadors alhora són part de l'empresa. Tots els nostres llibres busquen des de la imatge descol·locar el lector per generar una reacció. Els temes que abordem són variats però bàsicament estan enfocats a tocar temes socials com ara: la dictadura, l'exili, les desaparicions, la integració, la discapacitat,... entre d'altres. Per difícil que sigui el tema, aquest és abordat des de la poesia i l'estètica. Estem convençuts que l'acte lector ha d'incloure la lectura i la contemplació de la imatge, per això cada llibre està desenvolupat des del format Àlbum.

Ha estat premiada per la Fira de Bologna amb el Best Publisher's of the Year 2020.



www.limonero.com.ar

Limonero és un segell independent argentí dedicat, decidit i fins i tot entossudit a publicar i difondre el llibre il·lustrat. Fundat el 2014 per Lulu Kirschenbaum i Manuel Rud, Limonero busca publicar obres imaginatives i noves tant des del punt de vista de la il·lustració com en els seus aspectes literaris. Al llarg d'aquests cinc anys d'existència, Limonero s'ha proposat de constituir un catàleg de títols que consideren indispensables per a lectors petits i grans, guiats per la idea nuclear de portar el llibre àlbum a lectors de totes edats, escapant als llocs comuns de la literatura infantil i promovent diversos gèneres (ficció, no ficció, poesia il·lustrada) i la diversitat estètica per a la lectura compartida entre pares i fills.

Ha estat premiada per la Fira de Bologna amb el Best Publisher's of the Year 2019.



<https://art1st.co.in/>

Art1st es va establir el 2009 amb la visió de crear i desenvolupar entorns d'aprenentatge que fomentin i enforteixin la imaginació, l'alfabetització visual, les habilitats creatives i la consciència cultural dels infants i els educadors. A Art1st, pensem que l'art és un mitjà poderós a través del qual ens podem entendre a nosaltres mateixos i transformar el món que ens envolta.

El nostre treball s'inspira en les abundants tradicions de les arts visuals índies, ja siguin arts populars o belles arts, fotografia o performance. Destaca la important contribució que aquestes arts han tingut a la història estètica, socio-cultural i política de l'Índia.

LA XARXA DEL NETWORK

15

ESCOLES DE
IL·LUSTRACIÓ
I DISSENY

10

CIUTATS
EUROPEES

502

PARTICIPANTS
PREMI
NETWORK

317

ESTUDIANTS
ASISTENTS
AL FLIC

El programa internacional del FLIC Festival **adreçat a ESCOLES D'IL·LUSTRACIÓ, ALS SEUS ESTUDIANTS I DOCENTS**, per promoure el talent jove creatiu a la literatura infantil i juvenil.

UN PREMI
D'IL·LUSTRAR
LITERATURA
PER ESCOLES

UNA
PROGRAMACIÓ
ESPECÍFICA
AL FESTIVAL

LA PUBLICACIÓ
D'UN CATÀLEG DE
TALENT
EMERGENT

14.215
PÚBLIC
FLIC FESTIVAL



El FLIC Festival està organitzat per Tantàgora Serveis Culturals, una associació cultural sense ànim de lucre que es dedica a la promoció, la difusió i la creació de la literatura infantil i juvenil. El FLIC Festival ha estat reconegut amb el segell EFFE de qualitat europea que s'atorga als festivals europeus que ofereixen un programa de qualitat amb bona implementació local, nacional i internacional.

AMB EL SUPORT DE:



¡SÍGUENOS!

facebook.com/flicfestival

twitter.com/flicfestival

vimeo.com/flicfestival

instagram.com/festival_flic

#FLICfestival #networkFLIC #FLIC13

www.flicfestival.com