

#elreto NETWORK FLIC

EMERGING TALENT THAT ILLUSTRATES LITERATURE

FLIC

*¡Otras maneras de vivir
la Literatura!*

*11º festival
de literatura y artes
infantil y juvenil*

#ELRETO | NETWORKFLIC

ESCUELAS DE ILUSTRACIÓN Y DISEÑO

DOSSIER DE PARTICIPACIÓN

ORGANIZA:

TaNtAgORa CON  alborot
ediciones

www.flicfestival.com

¿QUÉ PROPONE EL RETO NETWORK FLIC?

#1
PUBLICAR
UNA OBRA COLECTIVA
ENTRE ESCUELAS
con una
EDITORIAL
ESPECIALIZADA EN
LITERATURA
INFANTIL Y JUVENIL

#2
Recibir
ASESORAMIENTO
Y ACOMPAÑAMIENTO
DE UNA EDITORA

#3
Participar en un
RETO ESTATAL
DE ESCUELAS
DE ILUSTRACIÓN
Y DISEÑO

¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS?

ACERCAR LA
ILUSTRACIÓN
a través de la
LITERATURA
INFANTIL Y JUVENIL

Conocer de 1ª mano
LAS EXIGENCIAS
DEL
MERCADO LABORAL

PROMOVER
LA RELACIÓN
directa de los
estudiantes con la figura
del editor/a

Propiciar
la participación
EN LA EDICIÓN
DE UN LIBRO

PROPONER UNA
EXPERIENCIA
en relación al marco
profesional a través del
asesoramiento
de una editora

PROMOVER
LA RELACIÓN
entre estudiantes de
escuelas de ilustración

¿CUÁL ES EL FUNCIONAMIENTO?

- #1** Cada escuela participante recibirá un texto que deberán ilustrar los/las alumnas/os según las indicaciones que consten en las bases del reto propuesto.
- #2** Durante el período de realización, Monica Bergna, editora de Alboroto ediciones, ofrecerá un espacio de asesoramiento con los participantes que lo soliciten de forma semanal.
- #3** Las ilustraciones deberán ser enviadas al Festival siguiendo las bases y serán valoradas por el jurado. El jurado elegirá una ilustración ganadora por escuela aunque puede declarar la selección desierta.
- #4** En un encuentro con todas las escuelas participantes el jurado anunciará las ilustraciones ganadoras que serán publicadas de forma conjunta en un libro por Alboroto Ediciones. En el mismo encuentro la editorial dará una charla sobre la relación profesional entre editores e ilustradores.
- #5** Dicha publicación tendrá una primera impresión de 200 ejemplares.

#ELRETO

Ilustrar un texto literario y poder ser publicado en un libro de Alboroto Ediciones

1



FLIC Festival y Alboroto Ediciones presentan **#el reto**



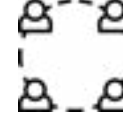
2



Alboroto Ediciones acompaña a los participantes



3



Un Jurado experto escoge 11 **seleccionados**



4



Presentación del Libro publicado y del proyecto

19/11/ 2021
en el marco del
FLIC Festival



REQUISITOS DE LOS CANDIDATOS

#1

Los candidatos deberán estar estudiando o haber estudiado en escuelas de ilustración y diseño que formen parte del Network FLIC.

Pueden participar también ilustradores de otras escuelas de forma externa.

#2

Para participar deberán ser estudiantes:

- de 2º curso de Ilustración o de 3º de Diseño.
- Cursando Máster o Posgrado de especialización.
- Ex-alumnos con menos de 2 años de recorrido profesional.

#3

Los alumnos menores de edad deberán entregar una autorización materna/paterna para poder participar.

CALENDARIO

Hasta el 19/03

INSCRIPCIONES

Inscripción de forma personal en el siguiente enlace:

[INSCRIPCIONES](#)

Semana 22/03

PRESENTACIÓN DEL RETO

Publicación e inicio del reto a través de un encuentro con las escuelas online para presentarlo.

Del 22/03 al 29/04

ACOMPañAMIENTO DEL EDITOR

Mónica Bergna estará a disposición de los participantes una tarde a la semana para poderlos acompañar en su proceso creativo.

7/05

ENTREGA

Fecha límite de entrega de las ilustraciones.

27/05

ANUNCIO SELECCIONADOS

Anuncio de los seleccionados por escuela.

El equipo Alboroto anuncia los seleccionados en un encuentro con todos los participantes.

19/11

PRESENTACIÓN DE LA PUBLICACIÓN

Presentación pública del proyecto , las ilustraciones premiadas y las escuelas vinculadas.

REQUISITOS DE ENTREGA

Las ilustraciones se entregarán del siguiente modo:

Formato:
tiff, 300 dpi y en RGB.

Medidas:
16,5cm de ancho x 22,5 cm de altura
(pueden ser más grandes pero siempre guardando la proporción)

Las entregas las enviarán al Festival.

JURADO Y PREMIO

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Creatividad de la propuesta en relación al texto literario.
- Originalidad de autoría y que sea un trabajo no presentado en otros concursos.
- Respetar las bases
- Exigencia técnica en la entrega

JURADO Y DELIBERACIÓN

El nombre de los ganadores se anunciará en la fecha que estipule el calendario. El jurado podrá declarar desierto el premio y cambiar la fecha del anuncio a su discreción.

Todas las decisiones del jurado serán inapelables.

Los nombres de los miembros del jurado son confidenciales hasta el final del concurso para garantizar la imparcialidad del juicio.

PREMIO

Aquellas obras seleccionadas formarán parte de una publicación de creación colectiva entre los ganadores de cada escuela acompañados de los textos de la autora M^a José Ferranda, de la cual se hará una primera publicación de 200 copias con fines promocionales y sin venta.

Cada ganador y escuela recibirán un ejemplar.

PUBLICACIÓN DE LA OBRA

Los ilustradores seleccionados podrán firmar un contrato de derechos de autor con Alboroto Ediciones donde constará que:

Las ilustraciones seleccionadas formaran parte de la obra por lo que todos los derechos comerciales pasaran a alboroto ediciones S. A. de C.V.

Por la explotación de la obra, alboroto abonará a los ilustradores:

(I) Formato de libro impreso: el 5% (que se dividirá proporcionalmente entre los ilustradores seleccionados) del precio de venta sin impuestos para las ventas de ejemplares publicados, y del precio de venta neto facturado en el caso de exportaciones y operaciones especiales, cada ilustrador seleccionado recibirá 100 euros como adelanto de regalías.

(II) Formato electrónico: el 25% (que se dividirá proporcionalmente entre los ilustradores seleccionados) de la ganancia neta obtenida por Alboroto ediciones de la referida venta una vez descontados los impuestos y pagos de agentes.

(III) Venta de derechos: el 25% (que se dividirá proporcionalmente entre los ilustradores seleccionados) de la ganancia neta obtenida por Alboroto ediciones de la referida venta una vez descontados los impuestos y pagos de agentes.

INSCRIPCIONES

INSCRIPCIONES PARTICIPANTES

[clica en este enlace](#)

PARA PARTICIPANTES ALUMNOS Y EX-ALUMNOS DE ESCUELAS DEL NETWORK

#el reto

**Coste 20€ 5€
por participante***

Alumnos de 2º en adelante
Alumnos de Master y Posgrado
Ex-alumnos con menos de 2 años de experiencia profesional

PARA PARTICIPANTES DE ESCUELAS NO INTEGRANTES DEL NETWORK FLIC

**Coste 20€
por participante***

Alumnos de 2º en adelante
Alumnos de Master y Posgrado
Ex-alumnos con menos de 2 años de experiencia profesional

MÁS INFORMACIÓN

hola@flicfestival.com

932 135 991

*Si el pago lo asume el alumno/a participante se realiza al inscribirse en el reto por tarjeta bancaria.
Si el pago lo asume la escuela escribir a suportflic@tantagora.net

SI TU ESCUELA QUIERE FORMAR PARTE DEL NETWORK

rellena este **enlace**

Coste de 60€ anuales por escuela



Alboroto Ediciones es una editorial mexicana. Nace en el 2018 como una propuesta de trabajo en equipo. De esta manera nuestros creadores a la vez son parte de la empresa. Todos nuestros libros buscan desde la imagen descolocar al lector para generar una reacción. Los temas que abordamos son variados pero básicamente están enfocados en tocar temas sociales tales como: la dictadura, el exilio, las desapariciones, la integración, la discapacidad,... entre otros. Por difícil que sea el tema es abordado desde la poesía y la estética. Estamos convencidos que el acto lector debe incluir la lectura y la contemplación de la imagen por lo que cada libro esta desarrollado desde el formato Álbum.

Ha sido premiada por la Feria de Bologna con el Best Publisher's of the Year 2020.



Mª José Ferrada, es licenciada en Comunicación Social por la Universidad Diego Portales de Chile. Estudió Lingüística aplicada a la Traducción en la Universidad de Santiago de Chile y realizó un master en Estudios Asiáticos por la Universidad de Barcelona. Es autora de guiones para cortometrajes, colabora con iniciativas literarias y teatrales, y ha publicado varios libros infantiles. Entre sus obras destacan *El idioma secreto* (premio Orihuela), *Niños* (premio Academia Chilena de la Lengua para el mejor libro de literatura infantil publicado el año 2013) y *El Jardín*, obra que recibió mención de Libro Ficción en la Feria de Bolonia (2017).

¿QUÉ ES EL NETWORK FLIC?

15

ESCUELAS DE
ILUSTRACIÓN
Y DISEÑO

10

CIUDADES
EUROPEAS

502

PARTICIPANTES
PREMIO
NETWORK

317

ESTUDIANTES
ASISTENTES
AL FLIC

Es el programa internacional del **FLIC Festival** dirigido a **ESCUELAS DE ILUSTRACIÓN, A SUS ESTUDIANTES Y DOCENTES**, para promover el talento joven creativo en la literatura infantil y juvenil.

UN PREMIO
DE ILUSTRAR
LITERATURA
PARA ESCUELAS

UNA
PROGRAMACIÓN
ESPECÍFICA
EN EL FESTIVAL

LA OPORTUNIDAD
DE PUBLICAR UNA
PIEZA COLECTIVA
CON UNA EDITORIAL

14.215
PÚBLICO
FLIC FESTIVAL



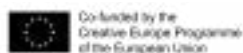
El FLIC Festival está organizado por Tantàgora Serveis Culturals, una asociación cultural sin ánimo de lucro que se dedica a la promoción, difusión y creación de la literatura infantil y juvenil. El FLIC Festival ha sido reconocido con el sello EFFE de calidad europea que se otorga a aquellos festivales europeos que ofrecen un programa de calidad con buena implementación local, nacional e internacional.

ORGANIZADO POR:

TaNtàgORa CON **alborot**
ediciones



CON EL APOYO DE:



AC/E
Asociación Cultural Española



LEERE
+♥♥♥♥



¡SÍGUENOS!

facebook.com/flicfestival

twitter.com/flicfestival

vimeo.com/flicfestival

instagram.com/flicfestival

#FLICfestival #networkFLIC #FLIC11

www.flicfestival.com