



# FLIC

[www.flicfestival.com](http://www.flicfestival.com)

*10º festival  
de literatura y artes  
infantil y juvenil*

**FERIA  
DE CREACIÓN LITERARIA**

*libros, obra gráfica, juego y cultura*

13 y 14 de marzo de 2020

Museu del Disseny de Barcelona

**CLICK HERE TO READ THE  
DOSSIER IN ENGLISH**  
▶ <http://bit.ly/2NlpwzK>

# FERIA DE CREACIÓN LITERARIA

*libros,  
obra gráfica,  
juego y cultura*



## ¿QUÉ ES?

Una feria de obra gráfica, libros, propuestas de juego y cultura alrededor de la Literatura Infantil y Juvenil, donde podrás tener un espacio para vender tu obra.



## ¿CUÁNDO?

13 y 14 de marzo, en el Museu del Disseny de Barcelona.



## ¿DÓNDE?

En la Sala A del Museu del Disseny de Barcelona



## ¿QUIÉN CONVOCA?

FLIC Festival



## ¿QUIÉN SELECCIONA?

La galería MISCELANEA



## ¿CUÁL ES EL PÚBLICO ASITENTE?

Público familiar, profesional del sector de la Literatura Infantil y Juvenil (nacional e internacional), jóvenes creadores y amantes de la literatura ¡El año pasado fuimos más de 2000!



## ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Ilustradores y creadores de obra gráfica, profesionales y emergentes, tanto de manera individual como agrupados en colectivos o estudios.



## ¿QUÉ PRECIO TIENE?

50€ (IVA incluido), una vez hayas sido seleccionado/a.



## ¿CÓMO ES EL ESPACIO?

El espacio de (2x2m) se puede configurar como se desee. FLIC Festival pone a disposición una mesa de 2m, 2 sillas y un panel vertical (1.35x95cm). Cada parada está dotada de un punto de conexión a la red eléctrica.

## PREMIO DE LA FERIA

Un jurado visitará todas las paradas y decidirá quién se lleva el premio del jurado.

## ¿QUIÉN CONFORMA EL JURADO?

Las editoriales internacionales asistentes al FLIC.

Limonero Ediciones (Argentina)  
Etana Editions (Finlandia)  
Candlewick Press (USA)  
Sarigaga Editions (Turquía)  
Comme des Geants (Canadá)  
Scribble kids books (Australia)  
Editions D'eux (Canadá)

## ¿CUÁLES SON LOS PREMIOS?

**1. DISTINCIÓN PROFESIONAL:** Ser el mejor valorado por el jurado de la Feria te permitirá asistir a la cena de clausura con todos los invitados del FLIC el mismo día 13 de marzo. La invitación es para el ganador/a y un acompañante.

**2. DISTINCIÓN DEL PÚBLICO:** el mejor valorado por el público visitante de la Feria... ¡podrá poner un stand en la siguiente edición del FLIC!

## BASES DE LA CONVOCATORIA

- Los participantes deben rellenar el formulario que encontrarán en **la web del FLIC**.
- Entre todos los ilustradores que se presenten a la convocatoria, MISCELANEA seleccionará a los que podrán disponer de un stand en la Feria de Creación Literaria del FLIC Festival.
- La Feria es presencial y cada participante es responsable de sus bienes materiales y de su propio stand.
- El precio del stand es de 50€ (IVA incluido). El importe se abonará una vez notificada la selección de los expositores, mediante una plataforma de pago online.
- Las plazas son limitadas.
- El material puesto a la venta debe consistir en ilustraciones de creación propia originales o series limitadas, incluyendo fanzines o cómics autoeditados.
- Se permite el merchandising de creación propia (tazas, bolsas, libretas, puntos de libro, camisetas, etc.) con ilustración impresa, siempre que no sobrepase el 60% del contenido del stand.
- No se permite el uso de imágenes o personajes creados por otros autores.
- Cada ilustrador puede venir con un acompañante, los datos del cual deben facilitarse al organizador antes del 1 de marzo de 2020.
- El premio «distinción profesional» puede quedar desierto si así lo decide el jurado.

*Participar en la convocatoria supone la aceptación de estas bases.*

## CALENDARIO

Inscripciones - **Hasta el 5 de DICIEMBRE 2019**

Anuncio de la selección - **13 de ENERO 2020**

Pago inscripciones - **hasta el 17 de ENERO**

Montaje del stand - **12 de MARZO**

FLIC Festival - **13 y 14 de MARZO**  
Horario a confirmar



## ¿CÓMO INSCRIBIRSE?

Rellenando el **formulario de inscripción de la convocatoria**

En este formulario se debe facilitar:

- Nombre y apellidos
- Nombre artístico
- DNI
- Edad
- E-mail
- Teléfono de contacto
- Web profesional
- Coordenadas digitales (Facebook, Instagram, Twitter...)
- Una breve descripción de la trayectoria profesional
- Una imagen en formato jpeg de tu obra (máximo 5Mb)
- Portafolio en formato PDF con 5 imágenes significativas de tu obra (máximo 5Mb)

## TENDRÁS LA OPORTUNIDAD DE...

- Darte a conocer entre el sector profesional y un público consumidor de productos culturales.
- Hacer *networking* con ilustradores y editores internacionales.
- Que tu portafolio sea revisado por MISCELANEA
- Ganar uno de los premios de la convocatoria.
- Asistir a la fiesta inaugural del **FLIC** Festival, que se celebrará el 13 de marzo
- Asistir a las conferencias del programa profesional del FLIC durante los días 13 i 14 de marzo de 2020.



## ¿QUÉ ES EL FLIC?



### FLIC FESTIVAL

[www.flicfestival.com](http://www.flicfestival.com)

Es un festival de experiencias y creación literaria que invita al público a disfrutar de la literatura y las artes. El objetivo es promover la relación entre las diversas artes a partir de formatos innovadores y experimentales, favoreciendo así la creación interdisciplinaria y el fomento del gusto literario, con la participación de todos los agentes implicados.

**+2.000**  
**PERSONAS DE PÚBLICO**



**130** creadores inscritos



**40** seleccionados



**470** speed dates



**33** editoriales nacionales



**9** editoriales internacionales



**4** agencias literarias

*Cifras de la 9ª edición*

## ¿QUÉ ES MISCELANEA?



### MISCELANEA

[www.miscelanea.info](http://www.miscelanea.info)

Es un espacio artístico multidisciplinar de Barcelona que desde 2005 mantiene una programación activa de exposiciones y eventos que difunden y apoyan el trabajo de artistas emergentes. Por su galería han pasado las obras de jóvenes ilustradores que actualmente son referentes internacionales. Además cuenta con una tienda donde se puede encontrar obra gráfica y publicaciones independientes, así como una sala de eventos donde se realizan presentaciones, talleres y conciertos de pequeño formato. En su planta alta se encuentra el bar "KALSO", punto de encuentro de artistas locales y público diverso.



El FLIC Festival está organizado por Tantàgora Serveis Culturals, una asociación cultural sin ánimo de lucro que se dedica a la promoción, difusión y creación de la literatura infantil y juvenil. El FLIC Festival ha sido reconocido con el sello EFFE de calidad europea que se otorga a aquellos festivales europeos que ofrecen un programa de calidad con buena implementación local, nacional e internacional.

**ORGANIZA:**

**Tantàgora**



**COORGANIZA:**

Museu del Disseny  
de Barcelona

**COLABORA:**



**CON EL APOYO DE:**



Co-funded by the  
Creative Europe Programme  
of the European Union



Fotografía: ©Tristán Pérez Martín

**¡SÍGUENOS!**

[facebook.com/flicfestival](https://facebook.com/flicfestival)

[twitter.com/flicfestival](https://twitter.com/flicfestival)

[vimeo.com/flicfestival](https://vimeo.com/flicfestival)

[instagram.com/flicfestival](https://instagram.com/flicfestival)

#FLICfestival #FLICferia #FLIC10

[www.flicfestival.com](http://www.flicfestival.com)