



FLIC

*9è festival
de literatura i arts
infantil i juvenil*

MERCAT DE L'EDICIÓ

15 - 16 MARÇ 2019

MUSEU DEL DISSENY DE BARCELONA

ORGANIZA:

TaNtagORa

www.flicfestival.com

EL MERCAT DE L'EDICIÓ DEL FLIC

SI ETS...

EDITOR

AGENT
LITERARI

EMPRESA
AUDIOVISUAL

**INTERESSAT EN EL SECTOR
DE LA LITERATURA INFANTIL I JUVENIL**



...el **Mercat de l'edició del FLIC Festival** és la teva oportunitat per fer Networking amb:

IL·LUSTRADORS

ESCRITORS

CREADORS DIGITALS,
ADUIOVISUALS
I DE VIDEOJOCs

EDITORIALS
NACIONALS I
INTERNACIONALS

RESPONSABLES
DE DRETS DE LIJ

AGENTS LITERARIS

ON I QUAN?

- En el marc de la **Fira de Creació Literària** del FLIC Festival, al **Museu del Disseny de Barcelona**

- Els dies **15 i 16 de març** de 2019

LA FIRA DE CREACIÓ LITERÀRIA ÉS...

UNA GRAN MOSTRA DE RECURSOS
PER A FAMÍLIES, DOCENTS, BIBLIOTECARIS I ALTRES
INTERESSATS EN LES DARRERES TENDÈNCIES EN
LITERATURA INFANTIL I JUVENIL.

UN AMPLI PROGRAMA DE CONFERÈNCIES,
TAULES RODONES, MASSTERCLASS, DEBATS I
WORKSHOPS AL VOLTANT DE LA LITERATURA
INFANTIL I JUVENIL

UN ESPAI DE TROBADA PER A TOTS AQUESTS
PÚBLICS, AMB EXPOSITORS DE MOSTRA I
VENDA DE LLIBRES, TAULA D'IL·LUSTRADORS,
ESPAI DE LECTURA, ETC

[VEURE PROGRAMA COMPLET](#)

EL MERCAT DE L'EDICIÓ ÉS...

OPORTUNITAT DE NEGOCI

XARXA DE TALENTS CREATIUS

ALIANCES INTERSECTORIALS

**PUNT DE TROBADA
DE SECTORS ESTRATÈGICS**

MODALITATS DE PARTICIPACIÓ

PACK BÀSIC	<p>ACCÉS D'UNA PERSONA AL MERCAT DE L'EDICIÓ</p> <p>ACCÉS A LA BORSA DE CREADORS</p> <p>SALA DE REUNIONS COMPARTIDA</p>	<p>PLATAFORMA MEETING PLANNER</p> <p>CONTACTES PER A LA COMPRA I VENDA DE DRETS amb editorials nacionals i internacionals, agents literaris i empreses audiovisuals</p> <p>ACCÉS A LA PROGRAMACIÓ DE LA FIRA (1 PERSONA)</p>	<p>El mercat de l'edició us ofereix trobades B2B per establir col·laboracions i explorar nous canals de venda de drets i de continguts.</p> <p>Amb el pack bàsic, tindreu accés a una borsa de creadors on podreu triar amb qui voleu reunir-vos.</p> <p>També podreu concertar reunions per la compra i venda de drets amb les altres empreses del mercat de l'edició, mitjançant la plataforma "Meeting planner" que us facilita l'organització.</p>	<p>25 € + IVA 1 persona per empresa</p>
PACK PLUS	<p>PACK BASIC (1 persona) +</p>	<p>ESPAI PROPI DE VENDA I EXHIBICIÓ OBERT AL GRAN PÚBLIC</p> <p>TAULA PRÒPIA DE REUNIONS</p> <p>ACCÉS A LA PROGRAMACIÓ DE LA FIRA (1 PERSONA)</p>	<p>El Pack Plus, a més de tots els avantatges del Pack Bàsic, proporciona un espai propi de dos metres d'ample per 1,20m de profunditat aproximadament, que inclou:</p> <ul style="list-style-type: none">- Una taula llarga destinada a exhibició i venda del vostre catàleg, obert al gran públic- Una taula de reunions amb tres cadires. <p>Cada Pack Plus inclou un accés personal i intransferible al meeting planner i a la programació del Fira. A l'espai de venda i exhibició podran haver-hi les persones que cada empresa consideri.</p>	<p>200 € + IVA empresa-editorial</p>
PACK PLUS x2	<p>PACK BASIC (2 persona) +</p>	<p>ESPAI COMPARTIT DE VENDA I EXHIBICIÓ OBERT AL GRAN PÚBLIC</p> <p>TAULA COMPARTIDA DE REUNIONS</p> <p>ACCÉS A LA PROGRAMACIÓ DE LA FIRA (2 PERSONA)</p>	<p>Si voleu compartir l'espai amb un altre editor/agent literari/empresa audiovisual o assistir dues persones de la mateixa empresa, la vostra opció és el PACK PLUS x2, que dona accés a dues persones a la plataforma meeting planner i a la resta de programació de la Fira.</p>	<p>225 € + IVA empresa-editorial</p>

CALENDARI

Fins al 19 de desembre

Inscripcions i enviament del vostre logotip

19 de desembre

Tramitar el pagament de les entrades

21 de gener – 8 de febrer

Elecció dels creadors amb qui us voleu reunir

1 de febrer– 14 de març

Període per agendar cites amb altres empreses i creadors

14 de març

Welcome party, amb els convidats al festival (cal confirmar assistència)

15 i 16 de març

Mercat de l'edició

EDITORIALS INTERNACIONALS CONVIDADES

GALO GHIGLIOTTO

La Furia del Libro, Xile
<http://www.lafuriadelibro.com/>

LA FURIA
DEL LIBRO



La Furia del Libro és una fira d'editorials independents fundada al 2009. Fins a dia d'avui, ha estat celebrada 11 vegades, a Santiago de Xile. L'any 2017 va reunir a 126 editorials xilenes i a 24 d'estrangeres. Va rebre un públic de 30.000 persones, que van assistir a les més de 50 activitats de la fira (conferències, presentacions de llibres, lectures, tallers, etc.).

Des de fa tres anys compten amb dos pavellons temàtics: "La Plaza de la Imagen", amb editorials dedicades principalment a la il·lustració, còmic, infantils, fanzines, poesia visual, art i arquitectura; i "La Plaza de las Letras", amb narrativa, poesia, crònica i assaig. A la darrera edició hi van tenir presència, entre d'altres, els segells Blackie Books, La Galera, Comanegra i Libros del Zorro Rojo.

ALEJANDRA FUENTES SILVA

La Caja de Cerillos, Mèxic
lacajadecerillosediciones.com

LA CAJA DE
CERILLOS
EDICIONES



La Caja de Cerillos Ediciones sorgeix al gener de 2011 com a una iniciativa editorial d'Andrea Fuentes Silva i Alejandro Cruz Atienza. Des de la seva fundació, i concebut la tasca editorial com un procés creatiu, han explorat els camins de la paraula i la imatge mitjançant propostes alternatives i interdisciplinàries: obres literàries, d'art, assaig, divulgació i altres peces inclassificables, en particular llibres il·lustrats, per a adults i diverses edats lectores.

Editen obres que expressen diverses manifestacions del pensament i la creació universals, explorant la relació entre els continguts i el valor estètic i objectual dels llibres. Les seves publicacions transcendeixen la posada en paper dels textos, conformant universos gràfics i textuals que amplien fronteres perceptives mitjançant una lectura interdisciplinària.

ERIK TITUSSON

Lilla Piratförlaget, Suecia
www.lillapiratforlaget.se



Lilla Piratförlaget és una editorial independent d'alta qualitat. Publica 50 títols cada any, tant originals com traduccions. Alguns dels autors i il·lustradors que es poden trobar al seu catàleg són: Ulf Stark (SWE), Anna Höglund (SWE), Kitty Crowther (BE), Chris Haughton (UK) i Jennifer Niven (USA), entre d'altres.

SVEIN STØRKSEN

Magikon, Noruega
www.magikon.no



Magikon és una editorial noruega sorgida al 2017. El nom de la companyia sorgeix de la confluència de les paraules “magi” (que significa “màgic”) i “ikon” (pel caràcter visual de les icones i les imatges). També està relacionat amb el terme “iconotext”, una entitat inseparable entre les paraules i el text a un àlbum il·lustrat. La línia editorial de Magikon es basa en tots tipus de cultura visual: àlbum il·lustrat, llibres de fotografia, llibres d'art, còmics, etc.

ISABEL LOPES COHELO

FTD Educação, Brasil



La missió de FTD Educação és publicar llibres de gran qualitat a preus assequibles, per tal d'arribar tant als lectors que viuen a grans centres urbans com als que habiten regions de difícil accés, com ara la selva amazònica.

FTD Educação ofereix materials educatius i tecnologies per a mestres i estudiants (incloent una col·laboració amb Google Education). L'editorial té 9 oficines a les principals capitals del país i 14 distribuïdors. Compta amb un catàleg de 630 títols, molts d'ells reconeguts amb premis nacionals i internacionals, com ara el White Ravens Catalogue (International Board on Books for Young People – IBBY), el National Foundation of Children and Young Adults Book (FNLIJ – Brazilian IBBY) i el Jabuti Award (Brazilian Book Chamber).

CARLA OLIVEIRA

Orfeu Negro, Lisboa
www.orfeunegro.org

ORFEU
NEGRO



Orfeu Negro porta molt temps dedicant el seu catàleg als il·lustradors més innovadors i exquisits, a publicar àlbum il·lustrat d'autors com Olivier Jeffers, Benjamin Chaud, Catarina Sobral, Jon Klassen, Joan Negrescolor, Luci Gutierrez, Manuel Marsol, Cynthia Alonso, Joelle Jolivet i Cristina Sitja Rubio, entre molts d'altres.

En paral·lel a la seva activitat editorial, Orfeu Negro porta una jove llibreria anomenada Baobà Livraria, a Lisboa, dedicada a àlbums il·lustrats de diferents llocs del món.

JADWIGA JEDRYAS

DWIE SIOSTRY Publishers, Polònia
<http://www.wydawnictwodwiesiostry.pl>

dwie
siostry



Dwie Siostry Publishers, creada al 2006, és una de les editorials especialitzades en literatura infantil i juvenil més conegudes de Polònia. Publica uns 35 títols l'any, tant d'autors polonesos com estrangers, i tant emergents com consolidats.

Els seus llibres han guanyat molts premis, com el Bologna Ragazzi, el White Raven, el Premio Andersen, etc.

Al març de 2018, "Dwie Siostry" va guanyar el BOP (Bologna Prize for the Best Children's Publishers of the Year).

FIRA DE CREACIÓ LITERÀRIA

INFANTIL I JUVENIL

Presenta Júlia Solans

Aquest és un programa provisional i estem treballant per confirmar l'assistència dels convidats que aquí figuren.

15 / 03 / 19 MUSEU DEL DISSENY

10h - 11h
MASTERCLASS*
RICARDO CAVOLO

12h - 12:30h
TROBADA*
ESCOLES NETWORK FLIC

Modera Óscar Guayabero

16h - 17h
CONFERÈNCIA*
ROSA TABERNERO

17h - 18h
**PREMI EUROPEAN
NETWORK FLIC**

19h - 20h
MASTERCLASS*
SUZY LEE

■ Programació exclusiva per a escoles
amb Network Pass

* Requereix reserva prèvia

11h - 20h
TAULA D'IL·LUSTRADORS

Venda i exposició de l'obra dels il·lustradors seleccionats per la Plom Gallery

MERCAT DE L'EDICIÓ

Espai d'expositors individuals per a les editorials i espai de reunions amb agents literaris, empreses audiovisuals i creadors

EDITORIALS INTERNACIONALS CONFIRMADES:
La caja de cerillos, Magikon Forlag, FTD Educação, Orfeu Negro, La Furia del Libro, Lilla Pirat Förlaget & Wydawnictwo Dwie Siostry

LLIBRERIA ESPECIALITZADA

Venda i firma de llibres

ESPAI DE LECTURA

Selecció #FLICRecomana: 96 títols ens descobreixen diferents maneres de visitar paisatges literaris

TALLERS FAMILIARS

17:30h - 18-30h

XERRADA

Literatura&EinesDigitals

Recursos per a fomentar la lectura i la creació literària als instituts amb narratives digitals

A càrrec de Núria Nia

11h - 21h

BAR

OBERT AL PÚBLIC

16 / 03 / 19 MUSEU DEL DISSENY

10h - 11h
ESMORZARS AMB...
Cites amb els convidats internacionals de la fira

13h - 14h
CONFERÈNCIA*
JOAN DE DÉU PRATS

16:30h - 17:30h
PAISATGES LITERARIS*
Taula rodona entre editors nacionals i internacionals

18h - 19h
CONFERÈNCIA*
EMILY HUGHES

19h - 19:30h
PREMI FLIC

20h
**PREMI TAULA
D'IL·LUSTRADORS**

10:30h - 11:30h
XERRADA
Literatura&EinesDigitals

Sessió sobre els recursos que ofereix l'entorn digital per fomentar la lectura als instituts.

11:45h - 12:15h
XERRADA*
READ ON
Tertúlia entre joves lectors prescriptors
amb Anna Guitart

11h - 20h
TAULA D'IL·LUSTRADORS
Venda i exposició de l'obra dels il·lustradors seleccionats per la Plom Gallery

MERCAT DE L'EDICIÓ
Espai d'expositors individuals per a les editorials i espai de reunions amb agents literaris, empreses audiovisuals i creadors

LLIBRERIA ESPECIALITZADA
Venda i firma de llibres

ESPAI DE LECTURA
Selecció #FLICRecomana: 96 títols ens descobreixen diferents maneres de visitar paisatges literaris

TALLERS FAMILIARS

11h - 21h
BAR

OBERT AL PÚBLIC

FIRA DE CREACIÓ LITERÀRIA

INFANTIL I JUVENIL

Presenta Júlia Solans

17 / 03 / 19 FILMOTECA DE CATALUNYA

18:30 h - 20:30 h*

CINE FÒRUM

FOTOGAMES LITERARIS

Comenta Jordina Biosca

LA JEUNE FILLE SANS MAINS

Basat en el conte dels germans Grimm

Dirigeix Sébastien Laudenbach

A MOUSE'S TALE

Faula

Dirigeix Benjamin Renner

* Preu de taquilla de la Filmoteca
de Catalunya

QUÈ ES EL FLIC?

El **FLIC** és un festival d'accions, experiències i creació literària que convida a les famílies, escoles i professionals a gaudir de la literatura i les arts, apostant per la innovació i l'experimentació en els diversos formats culturals.

El FLIC Festival es celebra a diverses ciutats (Barcelona, Madrid, Vic) de forma itinerant i també té un programa per a les escoles, un Network FLIC Escoles d'Il·lustració per impulsar i detectar nous talents i una trobada professional.

+2.000

PERSONES DE PÚBLIC



33 editorials nacionals



9 editorials internacionals



4 agències literàries



10 empreses digitals



70 creadors inscrits



40 creadors seleccionats



470 speed dates



El FLIC Festival està organitzat per Tantàgora Serveis Culturals, una associació cultural sense ànim de lucre que es dedica a la promoció, difusió i creació de la literatura infantil i juvenil. El FLIC ha estat reconegut amb el segell EFFE de qualitat europea que s'atorga a aquells festivals europeus que ofereixen un programa de qualitat amb bona implementació local, nacional i internacional

ORGANITZA:

TaNTàgORa



COORGANITZA:

Museu del Disseny
de Barcelona

AMB EL RECOLZAMENT DE:



AC/E
Acción Cultural
Española



LEER=
+♥♥♥♥♥

Generalitat
de Catalunya
Institut
de les Lletres Catalanes



COL-LABORA:

RAIMA
1986

THE
Folio
CLUB

MUSEU
NACIONAL
D'ART DE
CATALUNYA



MUSEU MOLÍ
PAPERER
DE CAPELLADES
Museu de la Indústria
del paper i la cartoneria
del s. XVIII de Catalunya

INFORMACIÓ

Alejandra Hurtado

flicpro@tantagora.net

93 213 59 91

INSCRIPCIÓ

Cristina Hidalgo

suportflic@tantagora.net

93 213 59 91

SEGUEIX-NOS!

facebook.com/flicfestival

twitter.com/flicfestival

vimeo.com/flicfestival

instagram.com/flicfestival

#FLICfestival #FLIC9

www.flicfestival.com