



# FLIC

*9è festival  
de literatura i arts  
infantil i juvenil*

**TALLERS DE  
CREACIÓ LITERÀRIA**

FLICESCOLA

PROGRAMA IES

ORGANITZA:

**TaNtagORa**

[www.flicfestival.com](http://www.flicfestival.com)

## PROGRAMA FLIC ESCOLA

El **programa del FLIC per als instituts** té l'objectiu de fomentar l'interès dels joves cap a les arts literàries, posant en valor la paraula dita, escrita o feta imatge. Després de tot, el que se li demana a l'art literària és que sigui capaç de generar ganes de llegir, d'interpretar, de gaudir i, mentrestant, ens faci créixer, pensar, reflexionar i ampliar horitzons amb els objectius següents:

- Seduir i disparar la imaginació del receptor, convertint-lo en un lector i, si es dóna el cas, en un nou creador.
- Incentivar la cultura literària dels nois i noies a partir del gaudi artístic.
- Mostrar eines pedagògiques al professorat per continuar aplicant aquestes propostes a l'aula
- Fomentar el gust lector a partir del crossing art literari.



## TALLERS DE CREACIÓ LITERÀRIA

En la seva novena edició, el programa Flic per a instituts té per objectiu oferir espais de creació literària als joves de la mà de creadors. Sabem que un dels grans aliats per a l'educació literària i el foment del gust lector són els processos de creació i els moments de convivència amb artistes que ofereixen una experiència vital rica al voltant del fet literari.

Enguany des del Flic us oferim tallers de creació de còmic, audiovisual o text de quatre hores durada. Us proposem diversos artistes, de cadascun d'aquest llenguatges, i vosaltres podeu escollir amb quin voldríeu treballar. L'artista escollit vindrà a l'institut a crear peces de còmic, audiovisuals o de text individuals o col·lectives, amb un grup-classe de 15 joves.





## CÒMIC LAB

Molts adolescents es declaren lectors d'aquesta manera d'explicar històries, una manera de fer que els teòrics han anomenat el novè art. Si bé per a tots nosaltres és habitual voler conèixer i narrar històries, atrevir-se a fer-ho amb el llenguatge del còmic implica aprendre a fer ús de la seqüenciació del relat, de l'el·lipsi i, a la vegada, provocar una impressió estètica envers el receptor.

Aquest és el repte del Còmic Lab. Els alumnes passaran pel procés de creació d'un relat expressat en el llenguatge del còmic, des de la seva concepció individual fins a la impressió i reproducció de l'obra col·lectiva resultant dels treballs de tots els companys.



### OLGA CAPDEVILA

Formada a l'Escola Massana, és il·lustradora, dissenyadora i directora d'art. La seva curiositat i necessitat d'explorar amb nous formats li han permès treballar en àmbits diferents com la il·lustració editorial, la premsa, la publicitat, l'animació o l'aparadorisme. La seva obra destaca pel joc i l'humor, combinant tècniques artesanals amb digitals. Ha treballat, entre d'altres, per a The New Yorker, FLIC Festival, Londji, Blackie Books, A Buen Paso, TV3, Reebok, Boboli i El País Semanal.



### ANDREA GANUZA

Utilitza la part més confessional del còmic autobiogràfic per a reflexionar al voltant de dilemes individuals i col·lectius, a publicacions autoeditades i fanzines de col·lectius com PUMPK i Nenazas. La seva feina a mig camí entre l'art contemporani i el còmic l'ha portat a exposar en institucions com la Fundació Suñol i Can Felipa. De manera paral·lela, imparteix tallers de còmic al MACBA, Elisava, La Canibal, entre d'altres.



### FRANCESC RUIZ

Parteix del còmic com a substrat estètic, narratiu i intel·lectual, i també com a material històric i operatiu. Aplicant-lo a manera de continent o descripció de la realitat (a través de la creació, l'alteració, la restitució o l'assemblatge, entre altres vies) genera històries possibles que revelen els engranatges a través dels quals es construeixen les identitats individuals i socials, la identitat sexual o també la identitat de la ciutat. El seu treball ha pogut veure's individualment a l'Institut Valencià d'Art Modern – IVAM (València), Gasworks (Londres), Centre d'Art la Panera (Lleida), entre d'altres espais.

**\*Els treballs resultants seran presentats a concurs a nivell europeu en el marc del programa READ ON.**

## SIMPLEMENT TEXTUAL

Una de les funcions primordials de la literatura és despertar la nostra curiositat amb continguts capaços de copsar la nostra atenció, estimular el nostre intel·lecte i enriquir la nostra imaginació dotant-nos de sensibilitat artística i establint llaços amb l'herència cultural rebuda, sense perdre de vista que cada nova generació té la tasca irrenunciable d'aportar-hi noves mirades.

Els assistents a aquest taller experimentaran diversos processos de creació literària a partir de diferents tècniques d'escriptura.



### MARTÍ SALES

Ha fet una mica de tot: tocar en grups de música (Els Surfing Sirles, Convergència i Unió), escriure (*Huckleberry Finn*, Moll 2005; *Dies feliços a la presó*, Empúries 2007; *Ara és el moment*, Amsterdam 2011; *Principi d'incertesa*, Males Herbes, 2015; *La Cremallera*, 2016), col·laborar al Time Out Barcelona, traduir (John Fante, Kurt Vonnegut, Jim Dodge), actuar (amb la companyia de teatre Amaranto i en mil recitals i saraus més), fer revistes d'art objectuals (Al Buit 2001-2003), dirigir el Festival Internacional de Poesia de Barcelona (amb l'Eduard Escoffet, 2010-2012) o el Poesia i + de la Fundació Palau i Fabre... Acaba d'estrenar la versió escènica de "La cremallera" a la Sala Beckett, amb direcció de Jordi Oriol, i és membre del Consell de Cultura de Barcelona.



### NÚRIA MARTÍNEZ-VERNIS

Va estudiar Filologia Catalana. Ha publicat tres llibres de poesia: *L'acròbata tampoc no en sortirà il·lès*. Barcelona, La Magrana, 2000; *Quantes mentides fan una sola veritat*. Barcelona, Proa, 2004; *Deix on dir*. Barcelona, Empúries, 2013.

Forma part dels grups poètics Nicomedes Mendes i Anarquia és Independència i del grup d'improvisació MIS. Ha col·laborat amb músics com Agustí Fernández, Ramon Prats, Nacho López, Eduard Altaba i Ramon Solé entre d'altres. Ha impartit cursos i tallers de poesia.



## BLA, BLA, BLA AUDIOVISUAL

És habitual entre els adolescents fer ús de les tecnologies audiovisuals per expressar i comunicar allò que desitgen. Però què succeeix si els proposem fer-ho amb una mirada artística? En aquest taller els convidem a entrar en el món de la creació audiovisual a través de la literatura, partint de textos literaris que els parlin sobre els seus interessos.

A partir de textos proposats, els assistents coneixeran i experimentaran les tècniques de Light Painting, vídeo documental, vídeo creació, animació amb stopmotion, pixilació, dibuix animat (flipbook) i jocs de doblatge.



### NÚRIA NIA

És creadora audiovisual. Graduada a l'ESCAC (UB) en l'especialització de Direcció Documental, és autora de documentals, peces de videodansa i videoclips de gran qualitat artística. És directora i fundadora de la productora audiovisual La Panoràmica.cat, cofundadora de MATICS Barcelona, l'associació d'artistes digitals de Barcelona, i directora de MediaEstruch, l'àrea d'arts digitals de l'Estruch Fàbrica de Creació. Acaba d'estrenar la seva darrera obra de vídeo-dansa: *Mud Dance*.



### QUIM RIBALTA

Format en il·lustració i animació especialitzat en stop-motion, ha creat animacions per a sèries de televisió, curtmetratges i peces de publicitat. Té una llarga experiència com a docent a 9ZEROS, Escola d'Animació de Catalunya. Després d'experimentar amb diversos formats de tallers i accions per apropar les possibilitats de l'animació i el cinema als nens en espais com el CCCB, el Museu del Cinema de Girona o la Mostra Internacional de Cinema d'Animació ANIMAC de Lleida, va decidir crear, al costat de Glòria Iniesta, el projecte EL BOMBETO: tallers itinerants destinats a nens i joves dels 3 als 18 anys.



### PERE GINARD

És il·lustrador, realitzador i alquimista. Fou cofundador i membre de l'estudi multidisciplinari Laboratorium durant més de deu anys. La seva especialitat rau en experiments amb moviment perpetu, variacions en el prototip de Lumière; incloent moviments fantasmagòrics amb robots i representacions melancòliques de dols, triomfs, monstres, prodigis i esquerdes místiques. Ha presentat les seves pel·lícules i obres d'art en un bon nombre de centres d'art nacionals i internacionals, ha publicat diversos llibres il·lustrats i ha estat guardonat amb premis de fotografia, il·lustració i audiovisuals.

# **INFORMACIÓ PRÀCTICA**

## **DIRIGIT A ALUMNES DE**

ESO i Batxillerat

## **SESSIONS**

Del 18 al 22 de febrer de 2019

De 9.30 a 14.00 h (30 minuts de pausa)

## **ON**

En el vostre institut

## **PREU**

210 € + IVA per taller (més desplaçament fora de Barcelona)

\* Els professors assistents estan convidats a assistir a una xerrada del Flic Professional, que tindrà lloc els dies 15 i 16 de març de 2019.

## **PLACES/SESSIÓ**

15 alumnes màxim per taller

## **INSCRIPCIONS**

Reserves a partir del 25 de juny de 2018. Places limitades. Assignació de places per rigorós ordre d'inscripció. En el moment de fer la inscripció, cal indicar en quin taller i artista esteu interessats.

## **INFORMACIÓ I RESERVES**

[hola@flicfestival.com](mailto:hola@flicfestival.com)

Tel. 93 213 59 91





## QUÈ ÉS EL FLIC?

El **FLIC** és un festival d'accions, experiències i creació literària que convida a les famílies, escoles i professionals a gaudir de la literatura i les arts, apostant per la innovació i l'experimentació en els diversos formats culturals.

El FLIC Festival es celebra a diverses ciutats (Barcelona, Madrid, Vic) de forma itinerant i també té un programa per a les escoles, un Network FLIC Escoles d'Il·lustració per impulsar i detectar nous talents, i una trobada professional.



17.755 assistents al Festival  
504.112 persones de públic



2.260 alumnes FLIC Escola



3 ciutats



13 seus



18 actes



110 activitats



29 col·laboradors



289 joves il·lustradors al Network FLIC





---

El FLIC Festival està organitzat per Tantàgora Serveis Culturals, una associació cultural sense ànim de lucre que es dedica a la promoció, difusió i creació de la literatura infantil i juvenil. El FLIC Festival ha estat reconegut amb el segell EFFE de qualitat europea que s'atorga a aquells festivals europeus que ofereixen un programa de qualitat amb bona implementació local, nacional i internacional.

---

**ORGANITZA:**

**TaNtAgORa**



**AMB EL SUPORT DE:**



**SEGUEIX-NOS!**

**f** **t** /flicfestival

**#FLICfestival #FLIC9**